

Interpelacja 16603

Status dokumentu:

dostarczono do adresata (wysłano 2017-10-26)

Tytuł: Interpelacja w sprawie oznaczeń na paragonach produktów polskiego pochodzenia

Treść interpelacji:

Szanowny Panie Premierze,

istotnym elementem wspierania lokalnej i krajowej gospodarki jest kupowanie produktów oraz towarów polskiego pochodzenia. Dopelnieniem wspierania rodzimej gospodarki jest uświadomienie konsumenta, które produkty są krajowe, ponieważ klienci sieci handlowych, zarówno tych dużych jak i mniejszych, chcą kupować produkty krajowe.

Wzorowy przykład kształtowania świadomości konsumenckiej można zauważyć w Irlandii, gdzie w przypadku robienia zakupów, niektóre sklepy wydając paragon klientowi nadrukowują charakterystyczną koniczynkę przy produktach irlandzkiego pochodzenia. Paragon informuje również klienta o zsumowanej kwocie zakupów irlandzkiego pochodzenia z pośród wszystkich zakupów znajdujących się na paragonie.

Powyższy element niewątpliwie zachęca konsumenta do sięgania po rodzime produkty. Zachęcenie naszych rodzimych sieci handlowych do wprowadzenia podobnego sposobu oznaczania polskich produktów sprawiłoby, że wielu konsumentów poczułoby się lepiej i świadomiej ze swoją zawartością koszyka, wiedząc, że kupuje Polskie produkty. W wielu przypadkach

łatwiejszy stanie się również wybór w zakupie tego samego artykułu, których na sklepowych półkach znajduje się bardzo wiele.

W związku z powyższym, kieruję do Pana Premiera poniższe zapytania:

1. Czy Panu Premierowi znany jest opisany powyżej sposób kształtowania świadomości konsumenckiej wśród klientów sieci handlowych?
2. Czy kierowane przez Pana Premiera Ministerstwo zamierza zachęcić nasze, krajowe sieci handlowe do równie aktywnego i skutecznego promowania polskich produktów w podobny sposób, jaki został przeze mnie wskazany w treści interpelacji?

Posel na Sejm RP

Jarosław Gonciarz

Nadawca:

Jarosław Gonciarz

Adresaci:

minister rozwoju